

**Der Leistungsauftrag
der Römerstadt Augusta Raurica**
(ohne die Definitionen der einzelnen Produkte)

(Regierungsratsbeschluss Nr. 1886 vom 15.09.1998)

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Römerstadt Augusta Raurica sind verantwortlich, die römische Koloniestadt in Augst und Kaiseraugst als ein Kulturdenkmal von nationaler Bedeutung der Nachwelt zu erhalten und die antiken Funde und Denkmäler wissenschaftlich zu bearbeiten und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Zum Tätigkeitsbereich der Römerstadt gehören insbesondere die Bestandesaufnahme und die Quellensicherung einer gefährdeten archäologischen Fundstelle. Sämtliche baulich bedingten Bodeneingriffe werden archäologisch dokumentiert und wissenschaftlich ausgewertet.

Die archäologischen Kulturgüter - insbesondere Denkmäler und Fundstücke - werden der Nachwelt erhalten und zugänglich gemacht. Zu diesem Zweck werden sie inventarisiert und durch Konservierungs- und Restaurierungsmassnahmen vor der Zerstörung bewahrt.

Die Ergebnisse der Forschung werden der Öffentlichkeit durch Ausstellungen, Publikationen und didaktische Angebote präsentiert, um das Verständnis für das archäologische Erbe zu wecken und zu fördern.

Die Produkte und Produktgruppen der Römerstadt Augusta Raurica

Die Leistungen der Römerstadt Augusta Raurica sind wie folgt gegliedert und sind in der Verantwortung folgender Abteilungen bzw. Personen:

731	Archäologie	Jürg Rychener
7311	Ausgrabungen	Jürg Rychener
732	Sammlungen	Donald Offers/Beat Rütli
7321	Archäologische Sammlungen	Donald Offers/Beat Rütli
7322	Archäologische Denkmäler	Donald Offers
733	Vermittlung	Beat Rütli/Cathy Aitken/Alex R. Furger /Dani Suter
7331	Ausstellungen	Beat Rütli
7332	Archäologische Denkmäler	Alex R. Furger
7333	Freizeitangebote	Cathy Aitken/Margit Scheiblechner/Beat Rütli/Dani Suter
7334	Didaktische Angebote und Beratungen	Cathy Aitken
7335	Führungen und Vorträge	Alex R. Furger/Beat Rütli/Cathy Aitken
7336	Publikationen	Alex R. Furger
734	Dienstleistungen	Alex R. Furger/Dani Suter
7341	Museumsshop	Dani Suter
7342	Vermietung	Dani Suter
7343	Dienstleistungen an Dritte	Alex R. Furger

Beschreibung der Produktegruppe

Produktegruppe:

731: Archäologie

Umschreibung der Produktegruppe:

Sämtliche baulich bedingten Bodeneingriffe im Bereich der Römerstadt Augusta Raurica (Gemeinden Augst, Pratteln und Giebenach, Kaiseraugst), werden archäologisch dokumentiert und wissenschaftlich ausgewertet.

Übergeordnete Ziele:

Quellensicherung einer gefährdeten archäologischen Fundstelle, Bestandesaufnahme, Verhinderung undokumentierter Zerstörung unwiederbringlicher Geschichtsquellen, Erweiterung des historischen Wissens, Grundlagenerarbeitung für Forschung und Vermittlung, Berichterstattung

Leistungsempfänger der Produktegruppe:

Lehr- und Forschungsstätten, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, kulturgeschichtlich interessierte Bevölkerung, Bauherrinnen und Bauherren

Ziel 1 der Produktegruppe:

wissenschaftliche Qualität der Grabung, ihrer Dokumentation sowie der Fundbergung

Indikator 1 für Ziel 1:

Beurteilung durch die Bundesexperten, den Bundesexperten der Eidg. Kommission für Denkmalpflege

Standard für Indikator 1:

positiver Bericht der Bundesexperten, des Bundesexperten an das Bundesamt für Kultur

Ziel 2 der Produktegruppe:

effiziente Durchführung der Grabung

Indikator 1 für Ziel 2:

Kosten pro m³

Standard für Indikator 1:

Kosten pro m³ < Sfr. 2'000.-- (ohne kalkulatorische Kosten, Stand 1996)

„Preis„ der Produktegruppe:

Fr.

Verantwortlicher der Produktegruppe:

Jürg Rychener

Beschreibung der Produktegruppe

Produktegruppe:

732: Sammlungen

Umschreibung der Produktegruppe:

Die archäologischen Kulturgüter der Römerstadt Augusta Raurica sind in ihrer geschlossenen Ganzheit von nationaler Bedeutung (Bundesratsbeschluss) und werden für die kommenden Generationen geschützt und erhalten.

Übergeordnete Ziele:

Schutz und Erhaltung der archäologischen Funde und Monumente, Erweiterung des historischen Wissens sowie der Kenntnisse über Umfang und Beschaffenheit des archäologischen Erbes, Grundlagenerarbeitung für Forschung und Vermittlung

Leistungsempfänger der Produktegruppe:

Lehr- und Forschungsstätten, Museen und Ausstellungsinstitutionen, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, kulturgeschichtlich interessierte Bevölkerung

Ziel 1 der Produktegruppe:

Die archäologischen Kulturgüter sind spätestens ein Jahr nach der Ausgrabung im Sinne des Sammlungskonzeptes erschlossen (inventarisiert, dokumentiert) und somit zugänglich.

Indikator 1 für Ziel 1:

Anzahl der bearbeiteten Fundkomplexe

Standard für Indikator 1:

100 % der Fundkomplexe sind erfasst

Ziel 2 der Produktegruppe:

Die archäologischen Kulturgüter sind ausreichend konserviert und restauriert.

Indikator 1 für Ziel 2:

Konservierungs- und Restaurierungsgrad der Neueingänge

Standard für Indikator 1:

100 % der Neueingänge sind spätestens 3 Jahre nach der Ausgrabung konserviert und restauriert

Indikator 2 für Ziel 2:

Konservierungs- und Restaurierungsgrad der Altbestände

Standard für Indikator 2:

jährliche Abnahme der unbehandelten und ungeschützten Kulturgüter

„Preis„ der Produktegruppe:

Fr.

**Verantwortliche der
Produktegruppe:**

Donald Offers/Beat Rütli

Beschreibung der Produktgruppe

Produktgruppe:

733: Vermittlung

Umschreibung der Produktgruppe:

Der Öffentlichkeit werden die Ergebnisse der wissenschaftlichen Arbeit mittels Ausstellungen, Publikationen und anderen Medien fachgerecht präsentiert und erläutert.

Übergeordnete Ziele:

Erweiterung des historischen Wissens, Verständnis für das archäologische Erbe wecken und fördern, Informieren über Entdeckungen, Funde, Forschungsergebnisse und Zusammenhänge, Weiterbildung und Beratung, sinnvolle Freizeitgestaltung

Leistungsempfänger der Produktgruppe:

kulturgeschichtlich interessierte Bevölkerung, Touristinnen und Touristen, Lehrpersonen und Schülerinnen/Schüler, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Medienschaffende

Ziel 1 der Produktgruppe:

fachgerechte und publikumsorientierte Vermittlung

Indikator 1 für Ziel 1:

Beurteilung durch die Besucherinnen und Besucher

Standard für Indikator 1:

60 % der Beurteilungen mit gut

Indikator 2 für Ziel 1:

Beurteilung durch externe Fachleute

Standard für Indikator 2:

60 % der Beurteilungen mit gut

„Preis„ der Produktgruppe:

Fr.

Verantwortliche der Produktgruppe:

Beat Rütli/Cathy Aitken/Alex R. Furger/Dani Suter

Beschreibung der Produktgruppe

Produktgruppe:

734: Dienstleistungen

Umschreibung der Produktgruppe:

Dem Besucher, der Besucherin werden für einen spannenden und abwechslungsreichen Aufenthalt ergänzende Dienstleistungen (Museumsshop, Ruinenvermietung) angeboten.

Dritten werden wissenschaftliche und museumstechnische Dienstleistungen angeboten.

Übergeordnete Ziele:

Besucherservice, Beratung und Unterstützung Dritter, Nutzung der vorhandenen Räumlichkeiten und Ressourcen, Erarbeitung von finanziellen Mitteln, Erweiterung des historischen Wissens

Leistungsempfänger der Produktgruppe:

kulturgeschichtlich interessierte Bevölkerung, Lehr- und Forschungsbetriebe, Touristinnen und Touristen und Besucherinnen und Besucher, Firmen, Autorinnen und Autoren, Verlage, Medien

Ziel 1 der Produktgruppe:

fachgerechte und kundenorientierte Beratung bzw. Betreuung

Indikator 1 für Ziel 1:

Beurteilung durch die Kundschaft

Standard für Indikator 1:

60 % der Beurteilungen mit gut

Ziel 2 der Produktgruppe:

Nutzung der vorhandenen Räumlichkeiten und Ressourcen

Indikator 1 für Ziel 2:

Deckungsbeitrag I (Erlös minus variable Kosten)

Standard für Indikator 1:

positiv

„Preis„ der Produktgruppe:

Fr.

Verantwortliche der Produktgruppe:

Alex R. Furger/Dani Suter